

VOCÊ FRENTE A FRENTE COM OS MAIORES COMPRADORES DE TI DE EMPRESAS DE FORA DE SÃO PAULO

Histórico:

A Plano Editorial lançou em 2005 um novo conceito em eventos de Relacionamento e Negócios – o Tour Corporativo. Nos eventos realizados até 2009, os executivos de TI de empresas de fora da cidade de São Paulo eram convidados a vir a São Paulo, em grupos de 8 a 10, para entrar em contato direto e personalizado com os principais fornecedores de soluções de TI e Telecom.

Nos três dias de relacionamento de cada um dos eventos realizados, sempre com muito sucesso, os convidados puderam absorver os diferenciais competitivos das empresas fornecedoras que tiveram reuniões personalizadas. Algumas destas Empresas Patrocinadoras fizeram mais: levaram os executivos convidados até a sua sede, o que contribuiu muito para que eles tivessem uma noção mais completa do porte e da solidez das empresas visitadas.

Mais detalhes sobre os eventos já realizados acesse:

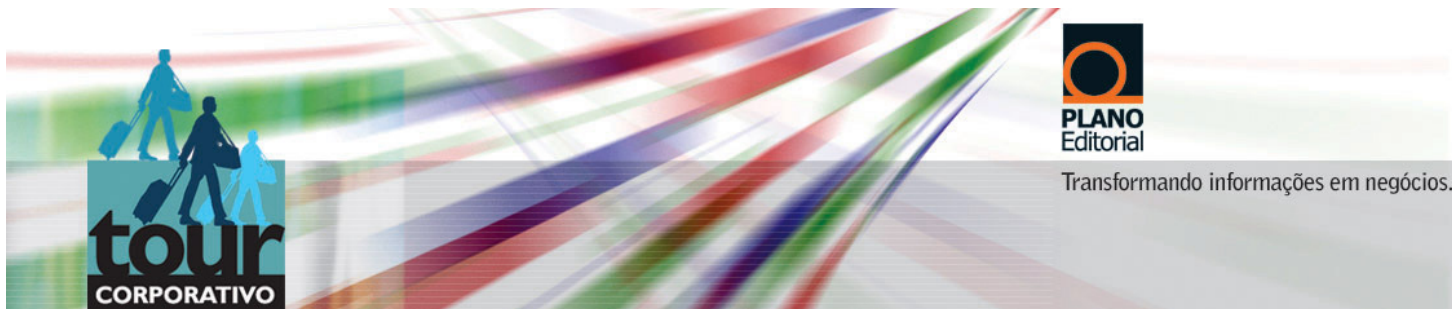
<http://www.planoeditorial.com.br/tourcorporativo/>

PARA 2010, TEMOS UMA GRANDE NOVIDADE EM RELAÇÃO A ESTE MODELO DE EVENTO, VEJA:

Realizaremos quatro grandes encontros de empresas de fora de São Paulo, em São Paulo, conforme cronograma abaixo.

Datas dos eventos para 2010

- :: 18 a 20 de agosto;
- :: 29 de setembro a 01 de outubro;
- :: 20 a 22 de outubro;
- :: 09 a 11 de novembro.



Estrutura de cada evento

Cada Tour Corporativo terá a seguinte estrutura básica:

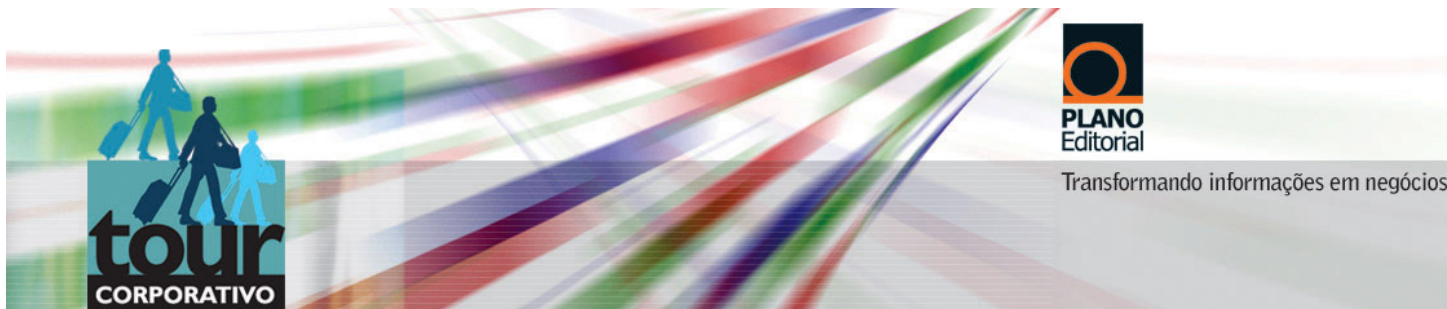
- Suíte corporativa – reuniões de fornecedores com os convidados, para a apresentação de suas soluções e inovações;
- Eventuais visitas à sede de empresas fornecedoras de soluções de TI: São visitas a fornecedores, com 2 horas de duração cada, em que as empresas apresentam aos convidados suas soluções, por meio de palestras, conversas informais, visitas a show-rooms e/ou laboratórios;
- Almoços e Jantares de relacionamento de fornecedores com os convidados: durante esses momentos acontece uma produtiva e descontraída troca de experiências entre a empresa fornecedora e os convidados.

Convidados

Em cada Tour Corporativo serão convidados 10 Executivos de TI de empresas com faturamento anual acima de US\$ 200 milhões;

Os convites serão exclusivos, e garantem o compromisso de participação dos executivos em todas as atividades programadas, como as visitas a fornecedores, cafés da manhã, almoços, jantares e atividades extras.

Serão convidadas empresas que já participaram das edições anteriores do Tour Corporativo e também, outras empresas relevantes, com faturamento acima de US\$ 200 milhões, das regiões foco do evento como MG, PR, RJ, SC, RS e interior de São Paulo.



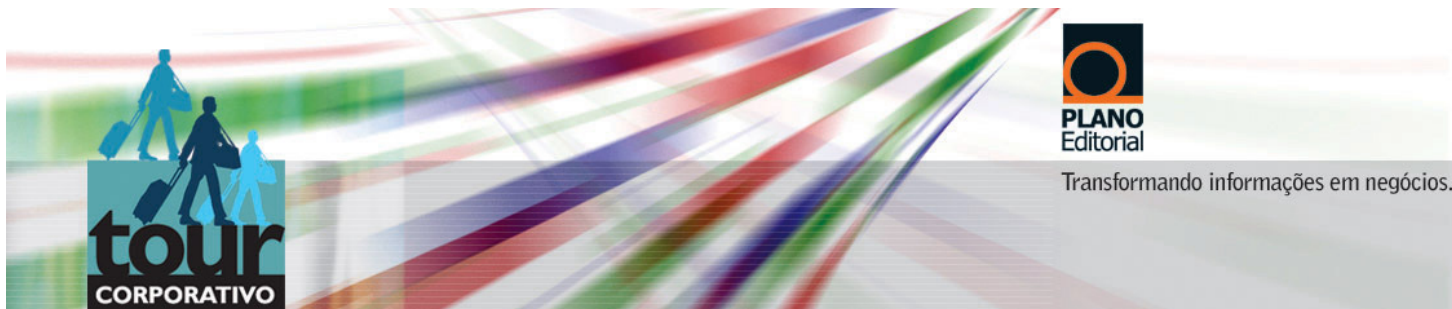
COTAS DE PATROCÍNIO

COTA 1 – Reuniões agendadas de 60 minutos em suíte corporativa no Hotel.

- Reuniões exclusivas de 60 minutos cada a com hora marcada, com 100% dos convidados. Não haverá necessidade de preocupação com business suíte ou com estande. O grupo de convidados permanecerá em uma sala reservada, onde os patrocinadores farão a apresentação de suas soluções;
- Participação de até três representantes da empresa patrocinadora no evento;
- Mailing dos participantes do evento;
- Inserção de pergunta na pesquisa prévia que será efetuada com os convidados sobre investimentos em TI;
- Resultado da pesquisa prévia efetuada junto aos convidados sobre investimentos em TI;
- Inserção de uma página tablóide (27 X 32,5 cm) de informe publicitário da empresa junto à reportagem de cobertura do evento no Informática Hoje;
- Logomarca da empresa o site oficial do Tour Corporativo, www.informaticahoje.com.br/tourcorporativo/, com hiperlink para o website do patrocinador.

COTA 2 – Reuniões agendadas de 30 minutos em suíte corporativa no Hotel.

- Reuniões exclusivas de 30 minutos cada a com hora marcada, com 100% dos convidados. Não haverá necessidade de preocupação com business suíte ou com estande. O grupo de convidados permanecerá em uma sala reservada, onde os patrocinadores farão a apresentação de suas soluções;
- Participação de até dois representantes da empresa patrocinadora no evento;
- Mailing dos participantes do evento;
- Inserção de pergunta na pesquisa prévia que será efetuada com os convidados sobre investimentos em TI;
- Resultado da pesquisa prévia efetuada junto aos convidados sobre investimentos em TI;
- Inserção de uma página tablóide (27 X 32,5 cm) de informe publicitário da empresa junto à reportagem de cobertura do evento no Informática Hoje;
- Logomarca da empresa o site oficial do Tour Corporativo, www.informaticahoje.com.br/tourcorporativo/, com hiperlink para o website do patrocinador.



COTA CUSTOMIZADA – Visita à sede da empresa patrocinadora – seguida de almoço

- Uma visita de 2 horas à empresa;
- Almoço exclusivo com os convidados;
- Participação de até 3 executivos da empresa no almoço de relacionamento com os convidados;
- Mailing dos participantes do evento;
- Inserção de pergunta carona na pesquisa prévia que será efetuada com os convidados, sobre investimentos em TI;
- Resultado da pesquisa prévia efetuada junto aos convidados sobre investimentos em TI;
- Inserção de uma página tablóide (27 X 32,5 cm) de informe publicitário da empresa junto à reportagem de cobertura do evento no Informática Hoje;
- Logomarca da empresa o site oficial do Tour Corporativo, www.informaticahoje.com.br/tourcorporativo/, com hiperlink para o website do patrocinador.

Mais informações ligue:

Silvia Meurer
Diretora de Publicidade e Eventos
Fone: 11 3178-1044
Celular: 11 7283-8249
e-mail: Silvia@planoeditorial.com.br