



A Plano Editorial criou uma oportunidade única para as empresas fornecedoras de produtos e serviços de TI e Telecomunicações: as **Mesas-Redondas**.

São encontros periódicos e reservados, reunindo 6 a 8 executivos de TI de empresas usuárias para a discussão de temas propostos pelo Informática Hoje, escolhidos em conjunto com o patrocinador.

### **Mercado Foco**

O mercado foco e a data em que ocorrerá a Mesa-Redonda são escolhidos pelo patrocinador.

A relação dos convidados é sugerida pela Plano Editorial e submetida à avaliação do patrocinador, que poderá indicar nomes adicionais. Todos os convites são feitos apenas pela Plano Editorial.

### **Sobre a participação do Patrocinador**

#### **Durante a Mesa-Redonda e Almoço de Relacionamento :**

A empresa patrocinadora estará presente no welcome coffee, que antecede o debate.

A empresa patrocinadora terá três representantes assistindo, sem intervir na discussão do tema proposto e, após a conclusão dessa discussão, fará uma apresentação de 15 minutos, com mais 15 minutos para perguntas e esclarecimentos sobre o conteúdo da apresentação.

Em seguida ao debate, todos os convidados, os representantes do patrocinador e a equipe da Plano Editorial participam de um almoço, visando relacionamento.

- :: O patrocinador pode incluir perguntas na pesquisa que é distribuída aos convidados após o debate;
- :: O patrocinador pode colocar 1 (um) banner no local do debate e do almoço;
- :: O patrocinador pode distribuir brindes e material promocional no evento.

#### **Após a Mesa-Redonda :**

- :: O patrocinador recebe o mailing com as informações dos convidados;
- :: O patrocinador recebe uma cópia da pesquisa realizada com os convidados;
- :: O patrocinador recebe a transcrição e a gravação da íntegra do debate.

#### **Na Cobertura Editorial da Mesa-Redonda :**

As discussões resultam numa cobertura editorial de cinco páginas do Informática Hoje, com espaço reservado para dois selos de Patrocínio Exclusivo com a logomarca do patrocinador.

Remessa de email marketing com a cobertura editorial em formato digital com referência expressa ao patrocinador para um mailing de CIOs das 1000 maiores empresas do país.

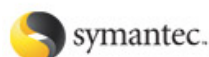
- :: Inserção de um anúncio em formato de informe publicitário, produzido pela área comercial da Plano Editorial, de página Tablóide ( 27 x 32,5 cm ) junto à cobertura da Mesa Redonda realizada, no Jornal Informática Hoje.

**Valor da cota para o patrocínio exclusivo: R\$ 32.000,00**



Transformando informações em negócios.

## ALGUNS PATROCINADORES



Para participar entre em contato com:

**Silvia Meurer**

Diretora de Publicidade e Eventos

[11] 3178-1044 ou 3178-1046

[11] 7283 8249

[silvia@planoeditorial.com.br](mailto:silvia@planoeditorial.com.br)

Plano Editorial Ltda  
Av. Paulista, 1159, 10º andar  
01311-921 - São Paulo (SP)  
[www.planoeditorial.com.br](http://www.planoeditorial.com.br)